

# Lim

# News

Nieuwsbrief  
november 2006

## Nieuwsbrief Limseeds nieuwe stijl

Voor u ligt de nieuwsbrief **Limseeds nieuwe stijl**, een nieuwsbrief waarmee wij u willen informeren over actuele zaken aangaande de teelt van asperge en met nieuws vanuit onze organisatie.

In deze samenstelling van de nieuwsbrief ontdekt u een gevarieerd aanbod aan wetenswaardigheden, gepresenteerd in een handig en duidelijk leesbaar formaat. De nieuwsbrief zal circa 5 maal per jaar verschijnen en wordt verstuurd naar aspergetelers en asperge-plantenkwekers. Wij hopen dat de nieuwsbrief voor u een lezenswaardige aanvulling is op uw

bestaande informatievoorziening. Indien u de nieuwsbrief niet wenst te ontvangen kunt u contact met ons opnemen via [info@limseeds.com](mailto:info@limseeds.com) of bellen naar +31 (0)77 397 9900. U kunt hier ook terecht voor opmerkingen of tips.

**Wij wensen u nu en in de toekomst veel informatief leesplezier.**

**Nieuwsbrief Limseeds  
nieuwe stijl**

**Limseeds gaat  
commercieel**

**Kostprijs  
plantmateriaal**

**Betere kwaliteit  
door zout ?**

**Limseeds®**  
the asparagus breeding company

.....  
**Limseeds® BV**

P.O. Box 6219, 5960 AE Horst, The Netherlands  
T +31 (0)77 - 397 99 00, F +31 (0)77 - 397 99 09  
[info@limseeds.com](mailto:info@limseeds.com), [www.limseeds.com](http://www.limseeds.com)



## Limseeds gaat commercieel

Het zal u waarschijnlijk niet ontgaan zijn dat Limseeds vanaf 1 juli de zaadverkoop van de bekende "Lim" rassen bij haar eigen activiteiten heeft ondergebracht. Hiermee hebben we alle disciplines samengebundeld in een organisatie, van de eerste kruisingen in de kas tot en met het afleveren van zaad. Wij denken met deze stap meer contact te krijgen met de afnemers van onze zaden en de gebruikers van onze rassen, respectievelijk plantenkwekers en de aspergeteler. Enerzijds levert dit ons belangrijke marktinformatie op die in de veredeling onontbeerlijk is om goed in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen en trends. Anderzijds willen wij met gerichte rasinformatie en teeltadviezen telers en plantenkwekers

optimaal informeren over de toepasbaarheid van het Limseeds rassen-assortiment. De vaste afnemers van zaden zal het opvallen dat de verpakking een ander jasje heeft gekregen maar dat de verpakkingseenheden gelijk zijn gebleven. Het zaad is felgroen gecoat en daardoor opvallend genoeg om zaaidiepte en de vordering van de opkomst snel te controleren.

**Binnen ons bedrijf is Productmanager Piet Beurskens verantwoordelijk voor de verkoop van zaden en de teelttechnische ondersteuning.**

# Kostprijs plantmateriaal

De kostprijs van asperge is een thema dat de laatste jaren steeds vaker onderwerp van gesprek is op bijeenkomsten van aspergetelers. Niemand weet het precies, eenvoudige berekeningen lopen uiteen voor de "normale" teelt van € 2,00 – € 2,30 / kg. Een marge van € 0,30 per kg lijkt niet veel. Op al uw geleverde tonnen is dit echter een aanzienlijk bedrag en dus een wereld van verschil. Weet u wat plantmateriaal u per verkoopbare kilo kost? Geen makkelijke vraag, laten we het eens op een rijtje zetten met de volgende uitgangspunten:

- marktbaar opbrengst van 45.000 kg/ha in 7 jaar oogst
- plantkosten € 0,26 / plant
- aantal planten per hectare 22.000

In bovenstaande situatie is € 0,13 van elke verkoopbare kilo een vergoeding voor plantmateriaal. Bij plantmateriaal met een prijs van € 0,50 i.p.v. € 0,26 gaat in bovenstaand geval € 0,24 per verkocht product op aan plantmateriaal. Blijft een verschil van € 0,11 in plantkosten per kilo verkoopbare asperge. Dus plantmateriaal van € 0,50 is in dit voorbeeld € 0,11 cent per marktbaar kilo duurder dan plantmateriaal van € 0,26 cent.

In de rassenkeuze wordt de hogere prijs van Avalim en Herkolim vaak als argument gebruikt om te kiezen voor een ander ras. Elk argument is respectabel en ieder maakt zijn eigen keuzes, de angst voor die hogere prijs is in veel gevallen echter niet terecht. Het volgende rekenvoorbeeld zal dit verduidelijken.

Om de hogere investering in plantmateriaal te laten renderen zal volgens bovenstaand voorbeeld minimaal 0,11 cent per kilo extra verdiend moeten worden, wat overeen komt met ca € 700,- per hectare per jaar. Dit

bedrag terugverdienen kan onder andere uit een hogere opbrengst, hogere middenprijs door een betere sortering of minder steekkosten. Een minimale meeropbrengst in kilo's van Herkolim t.o.v. Grolim van 3% komt al neer op ca. 200 kg per jaar. De uniformere en kwalitatief betere sortering van Herkolim t.o.v. Grolim komen niet alleen tot uitdrukking in een hogere middenprijs maar ook in een hogere steek- en sorteerprijs. Het bedrag van € 700,- per hectare per jaar wordt dan snel overschreden.

Voor Avalim ligt deze vergelijking anders, Avalim levert gemiddeld wat minder kilo's dan Gijnlim maar heeft door zijn aanzienlijk hoger stengelgewicht, een betere sortering met daarbij dus een hogere middenprijs. Later in het seizoen maar ook na verloop van jaren blijft de sortering van Avalim beter op peil dan bij Gijnlim. Een zeer reële hogere middenprijs van 5% maakt al een netto opbrengst van ca 500 kg goed. Daarnaast zijn de oogst en sorteerkosten van Avalim lager dan bij Gijnlim.



Bovenstaande berekening laat zien dat de plantkosten als onderdeel van de totale kosten relatief gering zijn en daardoor met kleine opbrengstverhogingen (hetzij uit kwaliteit hetzij uit kilo's) vrij snel goed gemaakt zijn en vervolgens leiden tot meeropbrengst.

Laat u niet bij voorbaat afschrikken door een hogere plantprijs, een hogere investering in plantmateriaal leidt in veel gevallen ook tot een beter netto saldo aan het einde van de rit. Overtuig uzelf door voldoende informatie in te winnen of te starten met een beperkt areaal Avalim of Herkolim naast uw huidige rassen.

**Moraal van het verhaal; blijf kritisch op alle kosten op uw bedrijf, reken uw eigen kostprijs uit en bekijk uw mogelijkheden om de kostprijs te verlagen, zonder daarbij concessies te willen doen aan de opbrengst.**

## Betere kwaliteit door zout ?

**Amerikaans onderzoek daterend uit de beginjaren 1900 toonde al eens aan dat de toepassing van Na-Cl zout de opbrengst en groeikracht van asperge vergrootte. De belangrijkste reden voor het gebruik in die tijd was echter het onkruidbestrijdende effect van zout. Toen rond 1940 de eerste chemische onkruidbestrijdingsmiddelen een succes werden kwam de toepassing van zout op de achtergrond te staan. Vanaf die periode namen echter ook de problemen met Fusarium spp. toe.**

Eind jaren '80 werd in Amerika nieuw onderzoek opgestart. In die onderzoeken leiden jaarlijkse giften eveneens tot meer opbrengst en meer groeikracht. Ook werd waargenomen dat op de wortels van de planten minder Fusarium schimmels aanwezig waren. Dit zou een belangrijke reden kunnen zijn voor verlenging van de rendabele levensduur.

In het zuiden van Nederland is een groeiend aantal telers zout aan het gebruiken in hoeveelheden van 1500 – 3000 kg zout (40-50% NaCl) per hectare. Veelal toegepast

kort voor het opploegen.

De hoofdreden voor dit gebruik is het verminderen van roestproblemen (waarvan steeds vaker wordt aangenomen dat Fusarium de veroorzaker is). De resultaten zijn niet altijd unaniem maar wel overwegend positief. Zout lijkt een vaste plek te krijgen in de teeltmaatregelen. De soms nog heersende angst dat zout slecht zou zijn voor het gewas is in ieder geval ongegrond. Asperge is van oorsprong een plant die vooral langs kustlijnen te vinden was en groeide zelfs op brakke gronden, in tegenstelling tot veel andere groentegewassen kan asperge zout dus zeer goed verdragen.

## Colofon

### Limseeds BV

P.O. Box 6219, 5960 AE Horst, The Netherlands  
T +31 (0)77 - 397 99 00, F +31 (0)77 - 397 99 09  
info@limseeds.com, www.limseeds.com

Informatie over de door ons ontwikkelde rassen: Avalim, Backlim, Gijnlim, Grolim, Herkolim, Horlim en Thielim kunt u verkrijgen bij onze rassenspecialisten. Zij zijn bereikbaar op bovengenoemd telefoon- en faxnummer of via bovengenoemd emailadres.

Op alle aanbiedingen van Limseeds B.V. en op alle door Limseeds B.V. gesloten overeenkomsten zijn van toepassing de algemene voorwaarden zoals die zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Limburg-Noord te Venlo. Deze algemene voorwaarden zijn te downloaden op [www.limseeds.com/voorwaarden.pdf](http://www.limseeds.com/voorwaarden.pdf)

Design: Pit Reclame  
Print: Clabbers drukkerij  
Photo's: Marieta Vlemmix Fotografie and Limseeds